МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КОЛЛЕДЖ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ
Ордена Трудового Красного Знамени федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Московский технический университет связи и информатики» (КТ МТУСИ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация выпускника: специалист по рекламе

Образовательная программа на базе основного общего образования

Форма обучения: очная

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A4B0DC4CEE0F01D0C0B6A4C0200E000
Владелец: ОРДЕНА ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МОСКОВСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ СВЯЗИ И ИНФОРМАТИКИ"
Действителен с 17.02.2026 до 13.05.2027

2025г.

ОДОБРЕНО:
Предметной (цикловой) комиссией
Русского языка и литературы

Протокол № 4
от 26 марта 2025г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии
_____/Куличева Г.В./

Разработано на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, Приказ Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 № 74908) в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Рассмотрено и одобрено на заседании методического совета
«08» апреля 2025г. Протокол № 6

СОГЛАСОВАНО:
Заместитель директора по учебной работе
_____/Соломонова А.В.

Организация-разработчик:
КТ МТУСИ, г. Москва

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА 4
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 4
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 5
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины 5
2.2. Содержание дисциплины 6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ 8
3.1. Материально-техническое обеспечение 8
3.2. Учебно-методическое обеспечение 8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП.06 Русский язык и культура речи»: ознакомление с правилами делового общения и речевого этикета, формирование норм речевой культуры, овладение навыками публичного выступления, которые необходимы в сфере профессионального общения для решения коммуникативных задач.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» включена в обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ПК, ОК	Уметь	Знать
ПК 2.1 ОК 01 ОК 05 ОК 06	логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	наиболее употребительные выразительные средства русского литературного языка
	преодолевать коммуникативные барьеры в общении	языковые единицы разных уровней и их функционирование в речи
	применять знания особенностей различных языковых норм в практике межличностного и делового взаимодействия	особенности применения норм русского языка в профессиональной деятельности
		основные понятия и законы делового профессионального общения
		фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**48**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	**20**
практические занятия	**28**
в т.ч. в форме практической подготовки	28
Самостоятельная работа	
консультация	
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем акад. часов	Коды компетенций
Тема 1. Понятие культуры речи, норм литературного языка	**Содержание учебного материала**	**4**	ПК 2.1 ОК 01 ОК 05 ОК 06
	Понятие культуры речи, её социальные аспекты, качества хорошей речи. Понятие о нормах русского литературного языка. Виды норм. Основные типы словарей.	2	
	Практическое занятие №1. Понятие культуры речи специалиста по рекламе.	**2**	
Тема 2. Орфоэпия	**Содержание учебного материала**	**4**	ПК 2.1 ОК 01 ОК 05 ОК 06
	Орфоэпические нормы русского литературного языка: произносительные и нормы ударения, орфоэпия грамматических норм.	2	
Тема 3. Варианты русского литературного произношения	**Содержание учебного материала**	**4**	ПК 2.1 ОК 01 ОК 05 ОК 06
	Произношение гласных и согласных звуков; произношение заимствованных слов.	2	
	Практическое занятие №2. Особенности произношения терминов специалиста по рекламе.	**2**	
Тема 4. Лексика и фразеология	**Содержание учебного материала**	**8**	ПК 2.1 ОК 01 ОК 05 ОК 06
	Слово, его лексическое значение. Лексические нормы. Основные типы словарей.	2	
	Практическое занятие №3. Использование тропов в речи специалиста по рекламе	**2**	
	Практическое занятие №4. Типы фразеологических единиц. Их использование в речи.	**2**	
	Практическое занятие №5. Специфика языка специалиста по рекламе	**2**	
Тема 5. Способы словообразования	**Содержание учебного материала**	**2**	ПК 2.1 ОК 01 ОК 05 ОК 06
	Способы словообразования. Словообразовательные нормы.	2	
Тема 6. Морфология. Самостоятельные и служебные части речи	**Содержание учебного материала**	**4**	ПК 2.1 ОК 01 ОК 05 ОК 06
	Самостоятельные и служебные части речи. Морфологические нормы	2	
	Практическое занятие №6. Грамматические категории и способы их выражения в современном русском языке	**2**	
Тема 7. Синтаксис.	**Содержание учебного материала**	**8**	ПК 2.1 ОК 01
	Основные синтаксические единицы Типы предложений	2	

	Практическое занятие №7. Написание рекламных текстов с использованием выразительных возможностей русского синтаксиса.	**2**	ОК 05 ОК 06
	Практическое занятие №8. Написание рекламных текстов с использованием выразительных возможностей русского синтаксиса.	**2**	
	Практическое занятие №9. Написание рекламных текстов с использованием выразительных возможностей русского синтаксиса.	**2**	
Тема 8. Графика и орфография.	**Содержание учебного материала**	**4**	ПК 2.1 ОК 01 ОК 05 ОК 06.
	Позиционный принцип русской графики. Принципы русской орфографии	2	
	Практическое занятие №10. Редактирование рекламных текстов	**2**	
Тема 9. Русская пунктуация.	**Содержание учебного материала**	**2**	ПК 2.1 ОК 01 ОК 05 ОК 06
	Русская орфография и пунктуация в аспекте речевой выразительности.	2	
Тема 10. Функциональные стили речи.	**Содержание учебного материала**	**10**	ПК 2.1 ОК 01 ОК 05 ОК 06
	Текст и его структура. Функциональные стили литературного языка. Речевые средства убеждения	2	
	Практическое занятие №11. Разработка рекламной кампании	**2**	
	Практическое занятие №12. Разработка рекламной кампании	**2**	
	Практическое занятие №13. Разработка рекламной кампании	**2**	
	Практическое занятие №14. Разработка рекламной кампании	**2**	
	Дифференцированный зачет		
	ИТОГО **Лекции** **Практические занятия**	**48** **20** **28**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Общепрофессиональных дисциплин и МДК».

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд КТ МТУСИ имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Антонова Е.С. Русский язык и культура речи. – М.: Академия, 2021.

2. Гаврилова, Н.А. Русский язык и культура речи: учебное пособие для спо / Н.А. Гаврилова. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 264 с. – ISBN 978-5-8114-9229-9. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/189325 (дата обращения: 03.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Руднев, В Н., Русский язык и культура речи: учебное пособие / В.Н. Руднев. – Москва: КноРус, 2023. – 253 с. – ISBN 978-5-406-10594-8. – URL: https://book.ru/book/945692 (дата обращения: 14.09.2023). – Текст: электронный.

4. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.Д. Черняк, А.И. Дунев, В.А. Ефремов, Е.В. Сергеева; под общей редакцией В.Д. Черняк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 389 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-00832-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/513281.

5. Самсонов, Н.Б. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н.Б. Самсонов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 228 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-17399-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/533015.

6. Русский язык и культура речи: учебник для среднего профессионального образования / Г.Я. Солганик, Т.И. Сурикова, Н.И. Клушина, И.В. Анненкова; под редакцией Г.Я. Солганика. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 239 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-03835-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/511585.

7. Титов, О.А. Русский язык и культура речи. Практикум по орфографии: учебное пособие для среднего профессионального образования / О. А. Титов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 129 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-16254-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/530675.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Культура устной и письменной речи делового человека. Справочник. Практикум. М., 2021.

2. Казарина С.Г. Стилистика и культура речи. Учебное пособие по русскому языку.

Ростов - на –Дону: «Феникс», 2020.

3. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 2020.
4. Розенталь Д.Э. Справочник по пунктуации. М., 2021.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоенности компетенций	Методы оценки
Знает: наиболее употребительные выразительные средства русского литературного языка языковые единицы разных уровней и их функционирование в речи особенности применения норм русского языка в профессиональной деятельности основные понятия и законы делового профессионального общения фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом	Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно»- теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	оценка выполнения практических заданий, решение ситуативных задач, работы с документальным материалом Оценка в процессе подготовки и представления презентаций по изучаемым темам Экспертная оценка выступлений с сообщениями (докладами) на занятия,конференциях и т.п. Оценка в процессе защиты реферата Оценка обязательных контрольных работ
Умеет: логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь преодолевать коммуникативные барьеры в общении применять знания особенностей различных языковых норм в практике межличностного и делового взаимодействия	Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все	оценка выполнения практических заданий, решение ситуативных задач, работы с документальным материалом Оценка в процессе подготовки и представления презентаций по

	предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно»- теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	изучаемым темам Экспертная оценка выступлений с сообщениями (докладами) на занятия,конференциях и т.п. Оценка в процессе защиты реферата Оценка обязательных контрольных работ